



IMAGENS DA ARTE, TEMPORALIDADE DA MODA

Adverse, Angelica Oliveira; adverseangelica@gmail.com

Resumo

O artigo intenta investigar os processos de inserção do fenômeno da moda nas imagens da arte contemporânea. A partir da noção de constelação apresentada por Walter Benjamin, investigaremos a formação de um conceito filosófico sobre a moda em consonância às noções sobre gesto e movimento de Aby Warburg. Trata-se de observar as ações mnêmicas da moda como uma força das imagens da arte. Nesse aspecto, pretendemos apontar as tensões erigidas pelas ações de esquecimento e memória que figuram os valores canônicos que resguardam a sobrevivência das imagens. Pretendemos analisar as políticas da memória no regime de visibilidade relacionado às práticas identitárias e as experiências estéticas desencadeadas pelos mitos da narrativa temporal da moda. O ponto central da pesquisa será observar a transfiguração da experiência histórica a partir dos sistemas de fragmentação, colagem e montagem instituídos pela moda nas imagens da arte. Intentamos analisar as transposições artísticas dos gestos, a fim de se revelar o papel da moda nas narrativas míticas da cultura visual no ocidente.

Palavras-chave: Imagem; Moda; Tempo.